

## COMUNICATO STAMPA

### **IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI ELICA SPA APPROVA LA RELAZIONE TRIMESTRALE AL 30 SETTEMBRE 2006**

#### Risultati consolidati terzo trimestre 2006 (luglio-settembre 2006)

Ricavi: € 95,2 milioni (+11% sul terzo trimestre 2005)  
Ebitda prima degli elementi non ricorrenti: € 11,7 milioni (+11,4% sul terzo trimestre 2005)  
Ebit prima degli elementi non ricorrenti: € 7,6 milioni (+11,2% sul terzo trimestre 2005)  
Risultato netto: € 2,5 milioni (-13,7% sul terzo trimestre 2005)  
Risultato netto prima degli elementi non ricorrenti: € 2,9 milioni (-4,0% sul terzo trimestre 2005)

#### Risultati consolidati al 30 settembre 2006 (gennaio-settembre 2006)

Ricavi: € 297,2 milioni (+14,3% sullo stesso periodo del 2005)  
Ebitda prima degli elementi non ricorrenti: € 35,3 milioni (+17,4% sullo stesso periodo del 2005)  
Ebit prima degli elementi non ricorrenti: € 23,3 milioni (+22,3% sullo stesso periodo del 2005)  
Risultato netto: € 7,7 milioni (-8% sullo stesso periodo del 2005)  
Posizione finanziaria netta: negativa per € 45,7 milioni (+ 21% rispetto al 30 giugno 2006)  
EPS prima degli elementi non ricorrenti: 18 centesimi di euro in crescita del 19% sul terzo trimestre 2005

**Fabriano, 14 novembre 2006** – Il Consiglio di Amministrazione di **Elica S.p.A.**, capofila di un Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina<sup>1</sup>, recentemente quotata all'MTA - segmento STAR - di Borsa Italiana, ha approvato la **relazione trimestrale al 30 settembre 2006**, redatta secondo i principi contabili internazionali IFRS, che risulta essere in linea con le attese della Società e le previsioni contenute nel budget del terzo trimestre.

Nel terzo trimestre 2006 i **ricavi consolidati** sono stati pari a **95,2 milioni** di euro, in crescita dell' 11% rispetto agli 85,8 milioni di euro del terzo trimestre del 2005; tali ricavi provengono per l'81% dal *business* cappe e per il 19% dal *business* motori.

Nei **primi nove mesi** del 2006 i **ricavi consolidati** sono stati pari a **297,2 milioni di euro**, in crescita del 14,3% rispetto ai 259,9 milioni di euro dello stesso periodo del 2005.

---

<sup>1</sup> Fonte: elaborazione del management sulla base dei dati del Gruppo Elica (escluso Turbo Air) relativi all'anno 2004, comparati con quelli dei due principali concorrenti (Faber: sito Internet; Nortek/Broan: ricerca NPD Group).

Alla crescita dei ricavi ha contribuito significativamente l'acquisizione del ramo cappe e motori di Turbo Air S.p.A., che è entrata a far parte del Gruppo a febbraio 2006. Inoltre, dal 1° giugno 2006, è stata consolidata Ariaфина, joint venture con il Gruppo giapponese Fuji Industrial. A perimetro costante, la crescita organica dei ricavi è stata pari al 3,3%.

Il **marginе operativo lordo prima degli elementi non ricorrenti (EBITDA)** è pari all'**11,7 milioni** di euro, in aumento dell'**11,4%** rispetto ai 10,5 milioni di euro del terzo trimestre del 2005.

Il **risultato operativo netto prima degli elementi non ricorrenti (EBIT)** è pari a **7,6 milioni** di euro rispetto ai 6,8 milioni di euro del terzo trimestre del 2005, registrando un aumento del **11,2%**.

A parità di perimetro di consolidamento, l'EBITDA margin, prima degli elementi non ricorrenti, è salito all'12,4 %, rispetto all'11,6% realizzato nello stesso periodo del 2005, e l'EBIT margin, prima degli elementi non ricorrenti dagli elementi non ricorrenti, è cresciuto al 8,2%, dal 7,3% del terzo trimestre del 2005.

L'aumento della redditività è stato ottenuto grazie al miglioramento del mix di vendita e dell'efficienza operativa, in aggiunta alla crescita dei ricavi.

Durante **questi primi nove mesi**, il Gruppo ha sostenuto oneri e proventi non ricorrenti per un ammontare complessivo di 2,8 milioni di euro (0,9% dei ricavi). Questi sono dovuti per circa 1,8 milioni di Euro ai costi di start-up delle attività operative nel continente americano; una componente pari a circa 0,3 milioni di Euro è dovuta ai maggiori costi sostenuti per lo sviluppo della vendita di cappe a marchi propri; un ammontare pari a 0,24 milioni di Euro è conseguente all'applicazione dello IFRS n. 3 relativo alla *business combination* Turbo Air; circa 1 milione di Euro è dovuta ai costi di mobilità e di ristrutturazione, di cui circa la metà per la riorganizzazione di Turbo Air.

Al netto degli elementi non ricorrenti l'Ebitda dei 9 mesi chiusi al 30 settembre 2006 è pari a 32,6 milioni di euro, con un aumento del 6% rispetto ai 30,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente. Al netto degli elementi non ricorrenti l'EBIT dei nove mesi chiusi al 30 settembre 2006 è stato pari a 20,5 milioni di euro con un aumento del 4% rispetto ai 19,7 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il **risultato netto** complessivo d'esercizio è passato dagli 8,4 milioni di euro dei nove mesi chiusi al 30 settembre 2005 ai 7,7 milioni di euro del 2006. Il risultato netto rettificato degli elementi non ricorrenti è stato pari a 9,6 milioni di Euro, in crescita del 18,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

La Posizione finanziaria netta risulta negativa per € 45,7 milioni, in aumento del 21% rispetto al 30 giugno 2006. Tale variazione è dovuta principalmente agli investimenti effettuati in Polonia e al consolidamento di Turbo Air.

Per l'**espansione nel mercato americano**, ElicaMex (società interamente posseduta dal Gruppo Elica) ha recentemente raggiunto un accordo di partnership distributiva con MABE, uno dei principali produttori di elettrodomestici del continente Americano con un fatturato annuo che supera i 3 miliardi di dollari, per la distribuzione in Messico, Sud America e Canada di prodotti che saranno venduti con i vari marchi del gruppo MABE. L'accordo della durata di 5

anni prevede l'entrata a regime dal gennaio 2007, con un fatturato annuo minimo stimato in circa 10 milioni di dollari. È in fase di definizione un accordo per la distribuzione negli stessi paesi del marchio Elica Collection. La produzione ElicaMex verrà effettuata dal nuovo stabilimento produttivo di Queretaro, in Messico.

ElicaMex ha inoltre siglato un importante accordo con "The Home Depot" – "THD" per la fornitura di una nuova linea di cappe decorative. Il controvalore dell'accordo è stimato in circa 50 milioni di dollari per i prossimi 4 anni. L'accordo è stato fatto con la sede USA dove THD è presente con oltre 2.000 punti vendita. The Home Depot opera anche in Canada ed in Messico.

La relazione trimestrale consolidata al 30 settembre 2006 è disponibile sul sito Internet [www.elica.com](http://www.elica.com).

**Dati di sintesi dei principali risultati economici, finanziari e patrimoniali**  
(importi in migliaia di euro)

	3° trimestre 2005	3° trimestre 2006	Crescita 06 Vs 05	30-set-05 2005	30-set-06 2006	Crescita 06 Vs 05
<b>Ricavi</b>	<b>85.784</b>	<b>95.215</b>	<b>11,0%</b>	<b>259.933</b>	<b>297.189</b>	<b>14,3%</b>
<b>EBITDA prima degli elementi non ricorrenti</b>	<b>10.532</b>	<b>11.734</b>	<b>11,4%</b>	<b>30.109</b>	<b>35.353</b>	<b>17,4%</b>
% ricavi	12,3%	12,3%	0,0%	11,6%	11,9%	0,3%
<b>EBIT prima degli elementi non ricorrenti</b>	<b>6.830</b>	<b>7.596</b>	<b>11,2%</b>	<b>19.071</b>	<b>23.329</b>	<b>22,3%</b>
% ricavi	8,0%	8,0%	0,0%	7,3%	7,8%	0,5%
Elementi non ricorrenti (ricavi ed oneri)	-147	-569		594	-2.793	
% ricavi	-0,2%	-0,6%	-0,4%	0,2%	-0,9%	-1,2%
<b>EBITDA</b>	<b>10.385</b>	<b>11.165</b>	<b>7,5%</b>	<b>30.703</b>	<b>32.560</b>	<b>6,0%</b>
% ricavi	12,1%	11,7%	-0,4%	11,8%	11,0%	-0,9%
<b>EBIT</b>	<b>6.683</b>	<b>7.027</b>	<b>5,1%</b>	<b>19.665</b>	<b>20.536</b>	<b>4,4%</b>
% ricavi	7,8%	7,4%	-0,4%	7,6%	6,9%	-0,7%
<b>Spesa netta per interessi</b>	<b>-618</b>	<b>-1.069</b>		<b>-2.110</b>	<b>-2.544</b>	
% ricavi	-0,7%	-1,1%		-0,8%	-0,9%	
<b>Proventi e oneri su cambi</b>	<b>-132</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>590</b>	<b>-416</b>	<b>-2</b>
% ricavi	-0,2%	0,1%		0,2%	-0,1%	
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>2.905</b>	<b>2.508</b>	<b>-13,7%</b>	<b>8.399</b>	<b>7.729</b>	<b>-8,0%</b>
% ricavi	3,4%	2,6%	-0,8%	3,2%	2,6%	-0,6%
Risultato di pertinenza del Gruppo	2.732	2.466	-9,7%	8.109	7.676	-5,3%
<b>EPS (Euro cents)</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>		<b>16,0</b>	<b>15,1</b>	
<b>EPS diluito (Euro cents)</b>	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>		<b>12,8</b>	<b>12,1</b>	
<b>EPS prima degli elementi non ricorrenti (Euro cents)</b>	<b>5,9</b>	<b>5,7</b>	<b>-4,1%</b>	<b>15,8</b>	<b>18,8</b>	<b>18,9%</b>

	31 Dicembre 2005	30 Giugno 2006	30 Settembre 06 Vs 05
Crediti commerciali	90.831	103.311	99.190
Giacenze	40.466	52.710	54.729
Debiti commerciali	-87.467	-108.640	-101.142
Managerial Working Capital	43.830	47.381	52.777
% sui ricavi	12,5%	11,7%	13,3%
Altri crediti/debiti netti	-8.473	-16.556	-15.962
Net Working Capital	35.357	30.825	36.815
<b>% sui ricavi</b>	<b>10,1%</b>	<b>7,6%</b>	<b>9,3%</b>
Posizione Finanziaria Netta	-28.545	-37.723	-45.661
Totale Patrimonio Netto	79.504	80.146	82.774
<b>Gearing</b>	<b>35,9%</b>	<b>47,1%</b>	<b>55,2%</b>
Posizione Finanziaria Netta	-28.545	-37.723	-45.661
EBITDA prima degli elementi non ricorrenti	39.717	23.619	35.353
<b>Debt coverage</b>	<b>0,72</b>	<b>0,80</b>	<b>0,97</b>
EBIT prima degli elementi non ricorrenti	23.475	15.733	23.329
Net Operating Invested Capital	102.903	112.116	122.494
<b>Return On Net operating Invested Capital</b>	<b>22,8%</b>	<b>28,1%</b>	<b>25,4%</b>

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi leader mondiale nella produzione di cappe e leader di mercato in termini di unità vendute nei principali paesi europei. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 1.800 dipendenti e una produzione annua di oltre 5 milioni di cappe, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 11 siti produttivi specializzati per tipi di lavorazione e di prodotto, 10 dei quali in Italia e 1 in Polonia. Esperienza trentennale nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti di design unico.

*This announcement is not an offer for sale of securities in the United States. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Elica does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Elica or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan.*

**Per ulteriori informazioni:**

Image Building

Laura Basso, Simona Raffaelli, Pauline de Fazi

Tel: +39 02 89011300

**Elica S.p.A.**

Vincenzo Marigliano - Investor Relations

Tel: +39 0732 610326

E-mail: [investor-relator@elica.com](mailto:investor-relator@elica.com)